

Порядок проведения вступительного собеседования для поступающих на ООП магистратуры

1. Собеседование проводится с целью проверки общей эрудиции и определения базовой профессиональной компетентности абитуриента, а также способности к освоению профессиональных компетенций в рамках избранной основной образовательной программы
2. Программы проведения собеседований утверждаются проректором по учебной работе, и деканом факультета; собеседование проводят члены приемной комиссии с привлечением сотрудников выпускающих кафедр.
3. Ответственный секретарь по приему представляет комиссии по собеседованию личное дело абитуриента.
4. Лица, допущенные к собеседованию, обязаны предъявить комиссии по собеседованию документ, удостоверяющий личность.
5. При собеседовании абитуриенту могут быть заданы вопросы только из утвержденного перечня по программе собеседования.
6. Абитуриент самостоятельно выбирает любую тему из предложенного списка.
7. В процессе собеседования ведется протокол, в который заносятся вопросы и оценка качества ответов абитуриента.
8. Абитуриента в обязательном порядке знакомят с протоколом, что подтверждается его личной подписью с указанием даты.
9. После ознакомления абитуриента с протоколом комиссия по собеседованию выносит обоснованное заключение с указанием количества баллов, которое записывается в лист собеседования и протокол.
10. Апелляции по собеседованию не принимаются.

Критерии оценки вступительного собеседования.	Мах баллов
Соответствие содержания выступления сформулированной теме; степень раскрытия темы.	20
Качество структуры выступления: композиция, логичность изложения, аргументированность, доказательность.	10
Общая эрудиции: компетентность, использование специальной терминологии.	10
Авторские выводы и предложения по обсуждаемой проблематике. Проявление позиции абитуриента по дискуссионным вопросам	10
Культура выступления: четкость и доступность изложения, речевая культура, чувство времени.	10
Качество ответов на вопросы: полнота ответов, убедительность, готовность к дискуссии, наличие собственной позиции и умение ее отстаивать, доброжелательность, контактность.	20
Итого максимум	80

Собеседование проводится по любой (**на выбор абитуриента**) теме из представленных ниже:

Тематика

для проведения вступительного экзамена в форме собеседования при поступлении в магистратуру по направлению подготовки

081100.68 Государственное и муниципальное управление

1. Власть, бизнес, местное сообщество как движущие силы развития территории. Взаимоотношения государства и общества.

2. Особенности профессиональной деятельности в сфере государственного и муниципального управления. Профессиональные качества управляющего. Понятие бюрократии.
3. Взаимосвязь управления государственным и муниципальным имуществом с рыночными процессами. Цели, задачи и критерии эффективности управления земельными ресурсами и недвижимостью на государственном и муниципальном уровнях.
4. Система государственного и муниципального управления в Российской Федерации. Трудности и особенности взаимодействия разных уровней власти.
5. Миссия, цели и задачи муниципального управления. Организационные формы и структуры муниципального управления в РФ. Разработка и реализация стратегии развития муниципального образования.
6. Роль и место судебной системы в социально-экономическом развитии страны. Характеристика судебной системы в РФ.
7. Региональный рынок труда и социальная политика.
8. Инновационный менеджмент и поддержка инновационной деятельности на государственном и муниципальном уровне.
9. Социально-экономический потенциал территории и его развитие.
10. Устойчивое развитие территории. Критерии эффективного управления. Основные интересы жителей территории.

Тематика

для проведения вступительного экзамена в форме собеседования при поступлении в магистратуру
по направлению подготовки
080200.68 Менеджмент

1. Менеджмент как наука и практика управления
2. Организация как объект управления
3. Миссия и стратегия организации: выбор и принципы реализации
4. Постиндустриальное общество: сущностные признаки и особенности менеджмента организации
5. Государственное регулирование хозяйственной деятельности в условиях смешанной (рыночной) экономики
6. Внешние и внутренние факторы конкурентоспособности и развития организации
7. Организационная культура и социальная ответственность бизнеса
8. Маркетинговые технологии в управлении фирмой: маркетинговый анализ, стратегический и операционный маркетинг
9. Отличительные признаки проектной деятельности. Основные принципы управления проектами
10. Основные принципы управления человеческими ресурсами в условиях экономики знаний

Тематика

для проведения вступительного экзамена в форме собеседования при поступлении в магистратуру
по направлению подготовки
030300.68 Психология

1. Общая характеристика психологии как науки на современном этапе её развития: предмет, объект, методы, основные научные школы, отрасли психологии, место психологии среди других наук.
2. Проблема человека в современной психологии: соотношение понятий «человек», «индивид», «личность», «индивидуальность». Мировоззренческая функция психологического знания.

3. Проблема развития в психологии: основные подходы, движущие силы, механизмы, периодизации.
4. Проблема метода в психологии: основные методы эмпирического исследования в психологии, их возможности и ограничения.
5. Проблема «нормы» в психологии. Основные критерии нормы, используемые в психологии. Соотношение понятий «норма», «аномалия», «здоровье», «патология». Культурно-историческая относительность психологической нормы.
6. Основные подходы к психотерапии и оказанию психологической помощи: психоаналитический подход и его различные варианты, клиент-центрированная психотерапия, экзистенциальный анализ, поведенческая и когнитивная психотерапия и т.д.
7. Общение как психологическая проблема: особенности общения у людей, основные средства, механизмы и эффекты общения. Психологические технологии повышения эффективности общения. Проблема межкультурной коммуникации.
8. Человек, как субъект труда (профессиональной деятельности). Основные характеристики труда как особого вида деятельности. Основные характеристики человека, как субъекта труда. Профессионализм и его развитие.
9. Проблема группы в психологии. Понятие большой и малой социальной группы. Проблема лидерства и руководства в малой группе. Особенности трудового коллектива как социально-психологической группы.
10. Организация как предмет профессиональной деятельности психолога. Основные принципы организационной психологии. Понятие организационной культуры. Основные принципы организационного консультирования.